



## O PROJEKTU:

Projekt *Socialna trgovina Sotra*, ki smo ga prijavili na *Javni razpis za spodbujanje razvoja socialnega podjetništva II*, predvideva ustanovitev takega modela "socialne trgovine", ki bo omogočala zaposlitev oseb iz ranljivih ciljnih skupin, hkrati pa v času krize izboljšala dostopnost dobrin-hrane tudi drugim socialno ogroženim članom družbe. V času trajanja projekta bomo preučili možnosti za oblikovanje trajnostno naravnane in ekonomsko stabilnega modela "socialnih trgovin" (v nadaljevanju *socialne trgovine*) v Sloveniji, ki bi lahko predstavljale alternativen sistem pomoči osebam iz ranljivih ciljnih skupin, pa tudi brezposlenim in socialno ogroženim v skladu z veljavno zakonodajo. Socialna trgovina bo v Sloveniji predstavljala družbeno inovacijo in priložnost ter začetek razvojnega procesa, ki bo postopno v trgovinski dejavnosti spreminjal tudi klasični dobičkonosni koncept trgovine.

Tako veliko število brezposlenih in s tem posledično veliko število oseb, ki se preživljajo z zelo nizkimi dohodki, kot tudi gospodarska kriza in še vedno naraščajoča brezposelnost predstavljajo problem hkrati pa tudi priložnost in povpraševanje po ustanavljanju prehrabnih trgovin z izdelki po dostopnejših cenah. S pomočjo sredstev iz kohezijskega sklada želimo izkoristiti priložnost sofinanciranja, ki ga ponuja javni razpis in zagotoviti sredstva za zagon socialne trgovine, ki bi v prihodnosti predstavljala inovativni model za vzpostavitev mreže socialnih trgovin na območju cele Slovenije.

Pred nedavnim sprejet Zakon o socialnem podjetništvu, ki je začel veljati v letošnjem letu, predstavlja zakonsko podlago, ki med drugim določa tudi pogoje pod katerimi pravne osebe pridobijo status socialnega podjetja in pomeni priložnost in možnost, da se podjetje SOTRA PLUS d.o.o. po koncu projekta pravno formalno preoblikuje v novo pravno osebo (socialno podjetje).

S projektom želimo zagotoviti:

- možnosti usposabljanja in zaposlovanja osebam iz ranljivih ciljnih skupin in večjo konkurenčnost na trgu dela;
- s strokovnim pristopom in prilagojenimi delovnimi mesti v trgovini osebam iz izbranih ciljnih skupin lajšati osebne in psihofizične motnje, nastale kot posledice dolgotrajne brezposelnosti;
- z vzpostavitvijo poklicnega življenja osebam iz ranljivih ciljnih skupin izboljšati socialne stike in socialno vključenost, s tem pa posledično samostojnost v zasebnem življenju;
- dohodkovno šibkejšim članom družbe (potencialnim kupcem) povečati kupno moč z nakupi cenejših izdelkov in jim s tem izboljšati kakovost življenja;

Projekt delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Projekt se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007-2013, 4. razvojne prioritete "Enakost možnosti in spodbujanje socialne vključenosti", 4.1 prednostne usmeritve "Enake možnosti na trgu dela in krepitev socialne vključenosti".



- izbranim trgovcem in proizvajalcem (dobaviteljem), ki bodo sodelovali s socialno trgovino v očeh javnosti izboljšati imidž v trgovce/proizvajalce s socialnim čutom.

V času trajanja projekta želimo javnost obveščati o aktivnostih projekta, s tem pa osveščati ljudi o tem, kaj socialno podjetništvo in socialna trgovina prinašata ljudem, kako izboljšujeta kakovost življenja in kako prispevata k nižji stigmatizaciji, večji enakopravnosti vseh ljudi, zmanjševanju revščine in reševanju problemov, s katerimi se sooča slovenska družba v času gospodarske krize. Z izbiro oseb iz različnih ranljivih ciljnih skupin želimo povezati znanja, izkušnje, značajske lastnosti posameznikov in na delovnem mestu vzpodbuditi njihovo medsebojno sodelovanje, učenje in dopolnjevanje individualnih vrzeli in potencialov.

## **SPLOŠNI in SPECIFIČNI CILJI PROJEKTA:**

**SPLOŠNI CILJ 1:** Ustvarjanje novih delovnih mest v okviru razvoja tržne dejavnosti socialnega podjetništva - socialne trgovine, usposabljanje oseb iz ranljivih ciljnih skupin za delo v tej dejavnosti in dejanska realizacija njihovih zaposlitev ter s tem:

- povečanje enakih možnosti na trgu dela in povečanje dostopa do zaposlitve oseb iz ranljivih ciljnih skupin,
- krepitev socialne vključenosti, poklicne integracije in reintegracije oseb iz ranljivih ciljnih skupin in s tem
- zmanjševanje njihove socialne marginalnosti in revščine.

*S projektom bomo usposobili 11 oseb iz ranljivih ciljnih skupin za delo v trgovinski dejavnosti in realizirali zaposlitev 5 oseb iz ranljivih ciljnih skupin v socialni trgovini.*

**SPLOŠNI CILJ 2:** Z delovanjem in širjenjem mreže socialnih trgovin povečati socialno varnost in izboljšati kakovost življenja socialno šibkih prebivalcev Republike Slovenije.

*Z ustrezno cenovno politiko poslovanja v socialni trgovini bomo omogočili večjo dostopnost prehrambenih dobrin socialno šibkim prebivalcem Republike Slovenije; z info točko, locirano v socialni trgovini, bomo informirali in obveščali kupce trgovine o možnih virih in načinih pomoči za izboljšanje kakovosti življenja.*

**SPLOŠNI CILJ 3:** Obveščanje in osveščanje prebivalstva o razvoju in pomembnosti obstoja socialnih trgovin in socialnega podjetništva v Sloveniji.

*Skozi projekt bomo pripravili poglobljen načrt obveščanja javnosti o pomenu socialne trgovine, s katerim bomo v javnosti ustvarjali pozitivno podobo socialnih trgovin; z izvajanjem načrta aktivnosti obveščanja javnosti in izvajanjem*

Projekt delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Projekt se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007-2013, 4. razvojne prioritete "Enakost možnosti in spodbujanje socialne vključenosti", 4.1 prednostne usmeritve "Enake možnosti na trgu dela in krepitev socialne vključenosti".



*trgovinske dejavnosti, ki znotraj procesa prodaje med seboj povezujeta ranljive ciljne skupine, pa bomo zagotavljali višjo kvaliteto življenja družbe.*

**SPLOŠNI CILJ 4:** Razvoj nove tržne dejavnosti socialnega podjetništva - socialne trgovine in vzpostavitev trajnostno naravnane modela socialnih trgovin v trgovinski dejavnosti.

*S projektom bomo razvili optimalni model socialne trgovine z dodatnimi raziskavami specifičnih področij za optimizacijo poslovnega procesa; v drugem letu trajanja projekta bomo odprli eno socialno trgovino na območju Štajerske; v tretjem letu trajanja projekta in po zaključku projekta bomo razširili dejavnost socialne trgovine na potujočo prodajalno, dostavo na dom in spletno trgovino ter proučiti možnosti odprtja druge socialne trgovine v občini Velenje.*

**SPLOŠNI CILJ 5:** Prispevati k izboljšanju podpornega okolja (zakonodaja) za razvoj socialnega podjetništva v Sloveniji.

*Ves čas projektne aktivnosti bomo kontinuirano in aktivno seznanjali zakonodajne organe o pomanjkljivostih in prednostih veljavne zakonodaje s pripravo predlogov in sugestij za izboljšanje podpornega okolja za razvoj socialnega podjetništva.*

Dejavnost trgovine:

Dejavnost socialne trgovine bo omogočala zaposlitev oseb iz ranljivih ciljnih skupin, hkrati pa v času gospodarske krize prispevala k dostopnosti dobrin (prehrambnih izdelkov) tudi drugim socialno ogroženim članom družbe, ki prav tako predstavljajo ranljivo ciljno skupino v naši družbi. S tovrstno trgovinsko dejavnostjo, ki se bo izvajala v projektu, izkazujemo javni interes, saj posledično prispevamo k večji kvaliteti življenja ljudi in bivanja v okolju. Prodajalo se bo prehrabne izdelke (meso in mesni izdelki, mleko in mlečni izdelki, sadje in zelenjava, kruh in pekovsko pecivo, začimbe, druga osnovna živila in nekateri gospodinjski izdelki).

Predvideni upravičenci nakupovanja v trgovini:

- prejemniki denarne socialne pomoči, denarnega nadomestila, upokojenci in mladi, zaposleni z minimalno plačo, osebe brez dohodkov, starejši, invalidi, neizobraženi, samohranilci/ke, velike družine.

Projekt delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Projekt se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007-2013, 4. razvojne prioritete "Enakost možnosti in spodbujanje socialne vključenosti", 4.1 prednostne usmeritve "Enake možnosti na trgu dela in krepitev socialne vključenosti".



## **SPLOŠNI in SPECIFIČNI CILJI DEJAVNOSTI:**

**SPLOŠNI CILJ 1:** Uvajanje trgovinske dejavnosti (prve prehrabne / socialne trgovine) v Sloveniji in s tem širitev socialnega podjetništva na področje trgovinske dejavnosti.

*V drugem letu trajanja projekta bomo odprli prodajalno v občini Maribor; vzporedno bo potekala študijska analiza za priprave odprtja druge prodajalne v občini Velenje.*

**SPLOŠNI CILJ 2:** Vzpostavitev novega tipa tržne/trgovinske dejavnosti, ki bo zaposlovala osebe iz ranljivih ciljnih skupin in bo namenjena socialno šibkim prebivalcem Štajerske, hkrati pa bo predstavljala tudi vir informacij o načinih pomoči kupcem socialne trgovine.

*V prvem letu delovanja trgovine bomo zaposlili 5 oseb iz ranljivih ciljnih skupin in v nadaljnih letih povečevali število zaposlenih; v prvem letu poslovanja bomo pridobili 10 % potencialnih kupcev, ki spadajo v skupino socialno ogroženih na območju Maribora in okolice; v obdobju petih let poslovanja bomo pridobili 50 % potencialnih kupcev, ki spadajo v skupino socialno ogroženih na območju Maribora in okolice; s kontinuirano promocijsko dejavnostjo in obveščanjem javnosti bomo dosegli integracijo tega tipa trgovine v lokalno okolje; tekom trajanja projekta bomo preučili možnosti za prenos projektnih rezultatov na druga geografska območja npr. Šaleško regijo (občina Velenje).*

**SPLOŠNI CILJ 3:** trajnostni razvoj socialne trgovine in njena ekonomska stabilnost na trgu, ki bo s širitvijo hkrati omogočala trajno ustvarjanje novih delovnih mest oz. v nadaljnih letih postopno povečevanje števila kupcev in posledično povečevanje prihodka, ki bo po končanju projektnih aktivnosti omogočal stabilno delovanje trgovine brez finančne podpore iz naslova projekta.

*Z uvajanjem novih načinov prodaje prehrabnih izdelkov (premična prodajalna, dostava na dom, spletna prodaja) v drugem in tretjem letu trajanja projekta bomo povečali prihodek za 50 %; v prvem letu poslovanja bomo sklenili pogodbo o dobavi z vsaj tremi dobavitelji oz. proizvajalci hrane; v obdobju petih let bomo sklenili pogodbe o dobavi s 6 stalnimi dobavitelji oz. proizvajalci hrane.*

Projekt delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Projekt se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007-2013, 4. razvojne prioritete "Enakost možnosti in spodbujanje socialne vključenosti", 4.1 prednostne usmeritve "Enake možnosti na trgu dela in krepitev socialne vključenosti".